



Mercoledì 27/11/2024

Dal 1° gennaio 2025 sarà attivo il nuovo codice ATECO per gli 'influencer'

A cura di: Studio Meli S.t.p. S.r.l.

Dal 1° gennaio 2025 sarà attivo il nuovo codice ATECO destinato ai cosiddetti influencer, ossia a quei soggetti che avendo un seguito ampio e/o molto coinvolto sui social media, esercitano una notevole influenza in settori specifici che sfruttano professionalmente con fini commerciali.

Il nuovo codice Ateco sarà il 73.11.03 e quindi inserito nell'ambito delle agenzie pubblicitarie: 73 PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO " 73.1 PUBBLICITÀ " 73.11 Agenzie pubblicitarie.