



Mercoledì 05/07/2023

Inerenza delle spese di sponsorizzazione: sentenza Corte di giustizia tributaria Toscana

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

La deducibilità delle spese di sponsorizzazione si fonda sul giudizio di inerenza, intesa in senso qualitativo, come correlazione tra costi ed attività imprenditoriale nel suo complesso.

Non assume rilevanza, a tal fine, il rapporto tra costi sostenuti e ricavi, né l'omogeneità tra sponsorizzante e sponsorizzato rispetto all'attività svolta.

Lo ha chiarito la Corte di giustizia tributaria di secondo grado della Toscana, con sentenza n. 414/4 del 2 maggio 2023, che ha riformato la decisione precedente fondata su valutazioni di carattere quantitativo, "inidonee ad escludere la correlazione dei costi dedotti con l'attività imprenditoriale complessiva".

<https://www.giustiziatributaria.gov.it>